



TECH TIME 2 SKILL

Communication & Dissemination Plan

06/23

About Tech Time 2 Skill

Tech Time 2 Skill's main goal is to encourage the acquisition of IA and Cybersecurity skills by the European labour force by piloting and deploying training programmes focusing on the most in-demand advanced digital skills in AI and Cybersecurity. The project targets specifically SMEs staff as well as job seekers, in order to foster EU's digital talents pools, thus supporting the digital transformation of European SMEs in a sustainable manner.

By focusing on offering training to SME's staff (leaders, managers and high skilled workers) and to job seekers for them to develop skills addressing SMEs demands, the project aims at strengthening and optimizing SMEs economic activity : SMEs staff will be able to improve their practices and develop new ones (for example, on data management of clients or security of intern processes and data).

By deploying training on AI and Cybersecurity at different levels : acculturation, intensive training and specialisation, the project will contribute to involve all actors of the workforce : leaders, employees and job seekers, in the acceleration of the EU digital capacities. In particular, the acculturation of SMEs leaders and managers will contribute to raising awareness of all actors of the European economy on the value and importance of AI and Cybersecurity in the present and upcoming years.

Project partners

The Tech Time 2 Skill consortium is composed of 6 partners led by Bencode bringing together VET providers, SME networks and an industry leader in the associated partner Microsoft.

Full partners

1. BeCode (Belgium)
2. Simplon.co (France)
3. Factoria F5 (Spain)
4. PIMEC (Spain)
5. Agoria (Belgium)
6. Agence du Numérique (Belgium)

Associated partners

1. Microsoft



Revision History			
Version	Date	Modified by	Comments
1	15/06/2023	Simplon.co	Initial version

Legal Disclaimer

The European Commission’s support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Disclosure statement

The information contained in this document is the property of the Tech Time 2 Skill Consortium and it shall not be reproduced, disclosed, modified or communicated to any third parties without the prior written consent of the aforementioned entities.



TABLE OF CONTENTS

1 Executive Summary	6
2 Tech Time 2 Skill Project Reminder	7
2.1 What is the Tech Time 2 Skill project?	7
2.2 Planned Project Training Sessions	8
2.3 Project Outputs and Target Groups	10
3 Communication Objectives and KPIs	13
3.1 Communication Objectives	13
3.2 Key Performance Indicators	15
4 Tech Time 2 Skill Target Groups	16
4.1 Target Groups	16
4.2 Target Group Segmentation	18
5 Tech Time 2 Skill Brand Concept and Key Messages	20
5.1 Brand Concept	20
5.2 Project Naming	20
5.3 Identity for AI and Cybersecurity	21
5.4 Tech Time 2 Skill Logo	21
6 Promotional Campaigns	23
6.1 EU-wide Campaigns	23
6.2 Local Campaigns	24
7 Communication Tools	25
7.1 Tech Time 2 Skill Websites	26
7.2 Social Media	27
7.3 Brochures	29
7.4 Events & Webinars	29
7.5 Other Visual Assets	30
8 Planning and Reporting	32
8.1 Strategy Planning	32
8.2 Tools and Reporting	32
ANNEX 1 - Technical Specifications Document for Website	34
ANNEX 2 - Technical Specifications Document for Brochures and Promotional Messaging	44



TABLE OF TABLES

<i>Table 1: project outputs and target groups</i>	10
<i>Table 2: Communication KPIs</i>	15
<i>Table 3: Target audience for SMEs</i>	16
<i>Table 4: EU-wide Campaigns</i>	23
<i>Table 5: Local Campaigns</i>	24
<i>Table 6: Communication Tools</i>	25
<i>Table 7: visual assets</i>	30



1 EXECUTIVE SUMMARY

This document presents the communication and dissemination strategy for the Tech Time 2 Skill project. The objective of the communication strategy is to set out a framework for each of the partners to use. This framework ensures consistent and coherent communication throughout the project. Beyond the framework that is set out here, the communication strategy itself changes over the duration of the project, and depends on the needs of the individual partners. With courses being organised in *slightly* different ways from one partner to another, the communication plan is adapted by each partner to the specificities of their courses and their communication habits.

The objective of the communication strategy is to provide:

- objectives for raising awareness on a European level of the Tech Time 2 Skill project as a whole
- a way of ensuring the dissemination of the project beyond the project lifetime (whether it be through new financial or operational partners)
- insight into the different target groups for the project courses
- plans for the elaboration of communication tools (including website, project logo etc.)
- KPIs for communication of the project
- roles for each of the partners within the project regarding communication



2 TECH TIME 2 SKILL PROJECT REMINDER

The summary below gives a reminder of the different activities, objectives and outputs as well as the main target groups planned within the Tech Time 2 Skill project.

2.1 WHAT IS THE TECH TIME 2 SKILL PROJECT?

The Tech Time 2 Skill project brings together 6 operating partners, of which three will provide VET training within the Tech Time project. On top of the 6 main partners, the project is complemented by Microsoft as an associated partner.

The principal objective of the Tech Time 2 Skill project is to increase acquisition of AI and Cybersecurity skills within the European labour market by providing training on multiple levels for SMEs.

The project partners aim to develop high quality digital education content for the 6 training tracks, training a total of 1215 people over the course of the project. By providing a mix of acculturation training for SME leaders and managers and highly skilled training to job seekers, the partners will help SMEs benefit from the development of AI and Cybersecurity technologies and help provide the workforce necessary to develop those activities.

With this general objective set out, the partners developed 10 specific objectives for the project:

Objective 1 - Set up effective project management & quality assurance processes to guarantee the successful delivery of each output

Objective 2 – Strengthen the exchange of knowledge and best practice between the consortium partners (training institutions, business or professional associations and associated partner)

Objective 3 – Design and build high-quality training materials focused on delivering both theoretical and practical knowledge on the most in-demand technical skills

Objective 4 – Train and support the trainers in charge of the deployment of the training programmes to help build partner capacity and ensure the project's continuity post-implementation



Objective 5 – Support European SMEs in France, Spain and Belgium in engaging towards a digital transition reflecting the latest developments in AI and Cybersecurity in line with their business sector, the impact of digital on their market, their size and their means to implement this transformation.

Objective 6 – Provide European SMEs labour force (especially high skilled workers) in France, Spain and Belgium with high quality specialized training courses on AI and Cybersecurity advanced technologies

Objective 7 – Foster EU’s digital talents pools while addressing SMEs future HR needs by providing job seekers in France, Spain and Belgium with high quality specialized training to AI and Cybersecurity related occupations

Objective 8 - Ensure the visibility of the training programmes across Europe and the widespread dissemination of project results and best practice guides, leading to the highest possible uptake and significant impact.

Objective 9 - Ensure the widespread promotion of IA & Cybersecurity in Europe, highlighting the growth opportunity it represents for SMEs, and the numerous job opportunities it offers for job seekers

Objective 10 - Create a long-term action plan for the roll-out of activities after the project is finished, ensuring sustainability of SMEs investment on digital skills development and training providers' ability to deliver AI & Cybersecurity training programmes to various target groups, as well as exploiting EU funding opportunities to support implementation

2.2 PLANNED PROJECT TRAINING SESSIONS

The table below shows - for each of the project operating partners - the number of training sessions and planned learners for each training track.

Country: **Belgium**

Operating partner: **Becode**

Communication and sourcing partner(s): **Agence du Numérique, Agoria**

Becode	Sector	N° of sessions	N° of beneficiaries
Acculturation Sessions	AI	9	108
	Cybersecurity	9	108
Capacity Building	AI	6	72



Sessions	Cybersecurity	6	72
Intensive Job training sessions	AI	1	15
	Cybersecurity	1	15
Total n° learners			390

Country: **Spain**Operating partner: **Factoria F5**Communication and sourcing partner(s): **PIMEC**

Factoria F5	Sector	N° of sessions	N° of beneficiaries
Acculturation Sessions	AI	9	108
	Cybersecurity	9	108
Capacity Building Sessions	AI	6	72
	Cybersecurity	6	72
Intensive Job training sessions	AI	3	45
	Cybersecurity	2	30
Total n° learners			435

Country: **France**Operating partner: **Simplon.co**

Communication and sourcing partner(s): /

Factoria F5	Sector	N° of sessions	N° of beneficiaries
Acculturation Sessions	AI	9	108
	Cybersecurity	9	108
Capacity Building Sessions	AI	6	72
	Cybersecurity	6	72
Intensive Job training sessions	AI	1	15
	Cybersecurity	1	15



Total n° learners	390
--------------------------	------------

The project workplan aims to start courses from September 2023 onwards for each of the training tracks. As partners are starting with pilot schemes to test the various educational content developed at the start of the project, the courses will not have the same calendar for each partner but will more depend on which courses they prefer to test out first.

2.3 PROJECT OUTPUTS AND TARGET GROUPS

The table below shows the main project outputs and how they pertain to the main target groups that we have chosen for the project. Outputs not relevant specifically to the target groups are not shown.

Target group A: VET partners (consortium) including potential future training organisations

Target group B: SME leaders and decision-makers

Target group C: SME employees

Target group D: job seekers looking to train in the ICT sector

Target group E: policy makers

Output	Target group A	Target group B	Target group C	Target group D	Target group E	Timeline
Curricula plans (O3)	x				x	June 23
High Quality training materials (O3)	x	x	x	x	x	June 23 - June 24
Train-the-trainer support	x					June 23 - December 25
27	x	x				September



acculturation workshops for SME business leaders in AI						er 23 - August 25
27 acculturation workshops for business leaders in Cybersecurity	x	x				September 23 - August 25
18 intensive capacity building workshops for AI skills	x		x			September 23 - August 25
18 intensive capacity building workshops for cybersecurity	x		x			September 23 - August 25
5 intensive training for job seekers in AI	x			x		September 23 - August 25
4 intensive training	x			x		September 23 - August



sessions for job seekers in Cybersecurity						25
EU dissemination & Rollout plan	x				x	December 2025

Table 1: project outputs and target groups



3 COMMUNICATION OBJECTIVES AND KPIs

3.1 COMMUNICATION OBJECTIVES

The project has communication objectives on two main levels: promoting the project, its objectives and results to important stakeholders on a European level, and promote the project sufficiently to source the right candidates for the training sessions. Though complementary, these two levels are distinct and are treated slightly differently throughout the project.

The overarching objectives for the project are the following:

Project promotion

- Promote the importance of understanding and using **AI and Cybersecurity** for SMEs in Europe
- Promote the Tech Time 2 Skill strategy and courses to **policy makers locally, nationally and on a European level** as a necessary course for modernising SMEs and increasing a **diverse workforce** working in AI and cybersecurity
- Promote the Tech Time 2 Skill consortium as a multi-stakeholder initiative for **skilling and upskilling both SMEs workforce and job seekers** to stay aligned with market requirements in all sectors.
- Allow stakeholders to join and collaborate with the project to enhance its impact.
- Identify VET providers potentially interested in using similar training and methodologies for multiplying impact

Sourcing for training sessions

With the bulk of the project's objectives being centred around the implementation of training sessions with ambitious KPIs, communication around the training sessions themselves is of paramount importance. The objectives are the following:

- Connect SMEs with a training need in AI and Cybersecurity with the training opportunity for them*



- Promote the importance of AI and Cybersecurity to **SME leaders** for the relevance and security of their companies
- Promote jobs in AI and Cybersecurity to job seekers as great **career choices**
- Find **local stakeholders** interested in communicating with the consortium in order to multiply avenues of communication on the project training sessions

To meet these communication objectives, the consortium will develop during the project lifetime a set of communication actions:

- Communication strategies for the consortium as a whole and for each country within the consortium
- A simple, user-friendly website for the project which showcases the project's objectives and the content of its courses
- Coordinated public relations campaigns for European-wide project promotion
- Coordinated public relations campaigns for each country through partners' channels
- Paid ad campaigns (such as Google AdWords) at the partners discretion for attracting SMEs to the project
- Project branding and visual identity
- Communication tools and promotional materials that the partners can use, adapt and deploy
- The organisation of and participation in on-site events to present the results and outputs of the Tech Time 2 Skill project
- A communication toolkit for promoting project *results* for increasing its sustainability



3.2 KEY PERFORMANCE INDICATORS

The project partners have set out a set of communication KPIs to follow for the project for the three years of funding. Targets for year 1 are relatively low as year one focuses mainly on developing the project materials and piloting the training. As training proper starts for the most part from year 2 onwards, the bulk of the communication objectives are in M13-36.

KPIs are monitored by the steering committee and project managers throughout the project, but at least once every 6 months in order to analyse the effectiveness of the campaign.

Key result	Indicator	Target (M1-12)	Target (M13-36)
Stakeholder and client engagement	Number of candidates for training sessions	90 (jobseekers) 96 (SME leaders and employees)	180 (jobseekers) 936 (SME leaders and employees)
	Number of email recipients sent regarding Tech Time 2 Skill training and results	100+ Avg. 25% open rate	1000+ Avg. 25% open rate
	Number of visits on the website	Avg. 10 per month	Avg. 60 per month
	Number of European and national policy stakeholders engaged	10	50
	Engagement of employers for internships, etc.	/	50+
Social media interaction	Engagement on Instagram	1000 impressions 20 link clicks	5000 impressions 100 link clicks
	Engagement on Twitter	10,000 impressions 50 link clicks	5000 impressions 200 link clicks
	Engagement on Facebook	1000 impressions 20 link clicks	5000 impressions 100 link clicks
	Number of posts on Tech Time 2 Skill	Avg. 1 per month	Average 1 per week
Community engagement and expansion	Participation in online events	1	2 per partner
	Participation in on-site events	0	2 per partner

Table 2: Communication KPIs



4 TECH TIME 2 SKILL TARGET GROUPS

4.1 TARGET GROUPS

Target groups for the project can be categorised into three main categories: job seekers as potential learners for the long-term training, SMEs as learners of the short courses, and other stakeholders for project dissemination.

- Job seekers as potential learners
 - Men and women (we aim for 50% women in the courses) with various backgrounds
 - Job seekers re-entering the labour market from different sectors looking for a career change
 - People in vulnerable situations
 - Long-term unemployed
 - Graduates looking for a career change
 - People having worked in IT looking for a specialisation in the upcoming and disruptive fields of AI and Cybersecurity

- SMEs from various sectors in need of training in AI and Cybersecurity (These same SMEs can also be potential recruiters for job seekers coming out of long-term courses). Specific target groups have been identified for each of the 4 short courses developed for the project. These specific sectors are of course not exclusive, as companies from all sectors can join the training. Partners can however focus primarily on these targets as being those most appropriate for the different training

Training	Durée	Activity sector	Size of company	Training targets
Acculturation AI	1 day	All sectors - with an emphasis on the service and industrial sectors, particularly companies with a well-developed	1 - 250	Managers, decision-makers (CIOs, CEOs, executives)



		digital culture (data culture, data driven)		
Upskilling AI	1 week	All sectors - with an emphasis on the service sector and companies with a well-developed digital economy	1 - 250	project managers, payroll managers, accountants, community managers (or anyone working in communications/marketing), BI/stats teams, data engineers, etc.
Acculturation Cybersecurity	1 day	All sectors - focus on service sector and companies with a well-developed digital presence - companies managing personal data (e-commerce, training, HR, SaaS, digital sector, etc.)	1 - 100	Managers, decision-makers (CIOs, CEOs, executives)
Upskilling Cybersecurity	1 week	All sectors - with an emphasis on the service sector and companies with a well-developed digital economy	Mainly 1-50	Network technicians, IT specialists, Individuals interested in acquiring cyber skills to boost their careers

Table 3: Target audience for SMEs

- SME stakeholders in AI and Cybersecurity, SME associations, VET training and policy makers
 - Specialist IT companies in AI and Cybersecurity
 - Public vocational training organisations
 - Public job centres
 - EU platforms (such as digital platforms)
 - Private training providers
 - European associations and networks of training providers, particularly IT
 - Civil society organisations active in the field of education and IT



- Local, national and European policy makers in the fields of AI and Cybersecurity

4.2 TARGET GROUP SEGMENTATION

The different target groups set out above can be grouped into three main categories: beneficiaries, project stakeholders and multipliers. Different categories will be emphasised at different times during the project, will be allocated different budgets, and will be implemented on a different level (project-wide vs country/partner specific).

1. Beneficiaries

These individuals or groups directly benefit from and experience the project's outcomes. The primary focus of communication for the project, the group comprises:

- job seekers
- SME leaders and decision-makers
- SME employees

The bulk of the communication budget for the project will be allocated to beneficiaries of the project, whether it be through personnel costs or buying Google Ads. Sourcing is the primary focus as almost all project outputs depend on the positive outcome of the training sessions.

Though the communication and dissemination strategy sets out a marketing strategy for beneficiaries of the project, the principal communication strategy will be led and set out by each training partner as the strategy is dependent on the organisation of the training sessions. Each training partner also has specific ways of sourcing trainees and well followed media outlets through which they can communicate on the project. A local strategy will therefore be set up for each country. In Belgium, this strategy includes partners Bencode, Agoria and Agence du Numérique. In Spain, this strategy includes Factoria F5 and PIMEC. In France, the strategy is set out by Simplon.co



2. Project stakeholders

Stakeholders have a direct stake in the project and have a direct impact on the project success and outputs. They contribute to its systemic impact. The group comprises:

- Companies with demand in AI and Cybersecurity
- National policy makers in IT and VET training
- Tech Time 2 Skill partners
- Public employment agencies
- SME associations

These groups have a direct impact on the success of the training, whether it be by helping source trainees, or multiply the impact of the training sessions themselves. For this reason, stakeholders are the secondary focus of the communication activities for partners. Most stakeholders are local, and will be integrated into the local communication strategy set out above.

3. Multipliers

Multipliers are entities with interests aligned with the topics of the project. They have the ability to influence decisions regarding the use of the project's outcomes and can help amplify its impact. Included in this category are:

- European digital agencies, particularly in AI and Cybersecurity
- European agencies in education and employment
- AI and Cybersecurity companies (such as project associate partner Microsoft)
- Umbrella organisations
- Public and private training providers interested in the Tech Time 2 Skill training methodology

Communication activities directed specifically at multipliers will be less dense than towards beneficiaries and stakeholders (roughly 15%). This will however intensify in year 3 of the project when the focus on dissemination and sustainability increases.



5 TECH TIME 2 SKILL BRAND CONCEPT AND KEY MESSAGES

5.1 BRAND CONCEPT

The partners discussed how we would like project stakeholders and beneficiaries to view and describe the project. From a list we chose the most relevant points, which are:

1. **Inclusive** - Ensuring accessibility and relevance to a diverse range of businesses and participants
2. **Affordable** - Typically ICT training - and in particular in cutting-edge technologies such as AI and Cybersecurity are prohibitive ; it is important that Tech Time 2 Skill be seen as affordable
3. **Empowering** - for SMEs to take control of new technologies rather than being subjected to them, and for job seekers to be feel empowered in finding a new career path
4. **Transformative** - reflecting the significant positive changes the training aims to instil in SMEs through the training
5. **Future Oriented** - Focusing on preparing for upcoming technological advancements and challenges for SMEs

Stakeholder perceptions will be assessed at various points in time to confirm alignment with our goals. Necessary adjustments will be made as needed.

5.2 PROJECT NAMING

In order to build a brand identity, it is important to be consistent in the use of names, acronyms etc. during the project.

The full name of the project is: “Tech Time 2 Skill : fostering the acquisition of the most in-demand advanced digital skills in AI and Cybersecurity by the European labour force”.

The full name of the project is mainly used in institutional settings. Rather, the project is mainly referred to by its acronym (shortened name): “Tech Time 2 Skill”.

Internally, the project is often referred to by partners as TT2S though this use is strictly limited to internal communication as could cause confusion externally.



5.3 IDENTITY FOR AI AND CYBERSECURITY

Tech Time 2 Skill has dual objectives for training in AI and Cybersecurity. Though both themes are cutting-edge in terms of IT technology, they are different in their scope and how they are publicly viewed. Indeed, AI is viewed as forward-looking and innovative, whereas Cybersecurity is more about safeguarding what we already have. This is reflected in the short-term training itself, where AI training allows learners to put a strategy in place for using AI innovatively in the company. The cybersecurity training is more focused on training someone to become an ambassador internally in the SME to safeguard the SMEs activity.

It is therefore important for the project to develop separate identities for each of the themes for the project: separate colours, images, key messages. Visually, these differences have been integrated into the technical specifications for the communication subcontractor. Here is an example of the language used for each of the themes for the acculturation days:

AI: In today's ever-changing digital landscape, **artificial intelligence has become a strategic imperative for SMEs** to stay competitive and drive growth. This acculturation has been carefully structured to equip participants with the knowledge and information they need to **harness the potential of AI within their organisations.**

Cybersecurity: In today's digital world, **cyber security is much more than a precaution - it's a necessity.** For SME managers, the question is not 'if' but 'when' a threat will arise. Our cybersecurity training course is specially designed to help you **protect your business.**

This separate identity is functional in all communication in the project: separate colours, separate messaging, separate outlook. This is important to keep in mind when strategising for training.

5.4 TECH TIME 2 SKILL LOGO

As Tech Time 2 Skill is a project based - partially - around promoting the use of AI, project managers decided to try to ask chatGPT to develop a logo for the project. As chatGPT cannot create images, the tool was asked to create a text describing the logo, from which a logo was created. This is chatGPT's attempt:



The logo features the project name "Tech Time 2 Skill" in bold capital letters, with the "2" represented as a stylized version of the infinity symbol to signify the ongoing and continuous nature of learning and upskilling. The color scheme used shades of blue and green to convey a sense of trust, stability, and growth. In the background, there is an abstract graphic of interconnected nodes and lines, representing the concepts of AI and Cybersecurity. The nodes and lines are arranged to form a circular shape, suggesting a sense of completeness, unity, and collaboration between the three training centers involved in the project. Overall, this logo aims to communicate the project's core values of continuous learning, collaboration and innovation in the field of technology.

This allowed us to take some of the ideas developed by chatGPT to create a first attempt at a logo:



The partners are still unsure whether to keep one of these logos or whether to develop a second attempt, though a choice will be made before the first training sessions begin. Though we have not yet made a final decision, the partners think that having an AI at least participate in the creation of a logo like this shows an example of how AI tools can be used by SMEs.

The logo will appear on all Tech Time 2 Skill related materials, along with the contractual European Commission requirements (European emblem and disclaimer):



6 PROMOTIONAL CAMPAIGNS

As stated above, the project plans a division between EU-wide, centralised promotional campaigns, and campaigns at a local (country wide) level run separately by the partners. Here are some examples of campaigns that will be developed for the project during its lifetime

6.1 EU-WIDE CAMPAIGNS

The campaigns at EU level contribute to:

- Promoting key outputs to specific target audiences.
- Breaking existing biases on job seekers and vulnerable target groups working in highly-skilled IT jobs
- Encouraging the adoption of AI tools by SMEs in Europe
- Educating on the importance of Cybersecurity in all SMEs

EU-wide campaigns will start mainly from M13 onwards, as the partners first need some of the project outputs to be ready, i.e. for the pilot training sessions to be finished. Here are some of the types of campaign that will be developed.

Campaign	Audience	Objective
Website and social media launch	All target audiences	<ul style="list-style-type: none"> • Raise awareness on the Tech Time 2 Skill project • Invite stakeholders to discover the website
AI training focus	SMEs policy makers	<ul style="list-style-type: none"> • Present the programs and their content • Showcase the possibilities of AI in SMEs
Cybersecurity training focus	SMEs policy makers	<ul style="list-style-type: none"> • Present the programs and their content • Showcase the importance of securing SMEs with cybersecurity tools



Tech Time 2 Skill companies engagement	Companies	<ul style="list-style-type: none"> Recruitment for learners coming from long-term training
Capitalisation on Tech Time 2 Skill results	All target audiences	<ul style="list-style-type: none"> Dissemination results

Table 4: EU-wide campaigns

6.2 LOCAL CAMPAIGNS

The campaigns at local/regional level contribute to:

- Promoting the different training sessions to recruit participants
- Presenting the training methodology and tools developed within the project and offering support for adoption of the model for future training
- Promoting project activities, milestones, and results to key stakeholders and the general public

The focus of the campaigns at local/regional level is run by the training partners in each country and is adjustable to the needs of the project (for example, if a particular type of training session needs more promotion than others). These are the types of campaigns that will be developed:

Campaign	Audience	Objective
Project launch (partners social media)	All target audiences	<ul style="list-style-type: none"> Raise awareness on the Tech Time 2 Skill project Invite stakeholders to discover the project
AI training short-term training launch	SMEs SME associations	<ul style="list-style-type: none"> Recruitment into courses Educate on the importance of using AI to stay relevant



Cybersecurity training short-term training launch	SMEs SME associations	<ul style="list-style-type: none"> Recruitment into courses Educate on the importance of using Cybersecurity to protect the company
Long-term training in AI and Cybersecurity	job seekers	<ul style="list-style-type: none"> Recruitment into courses Present AI and Cybersecurity as future oriented career paths
Femme Forward companies engagement	Companies	<ul style="list-style-type: none"> Recruitment for trainees finishing long-term training
Capitalisation on Femme Forward results	All target audiences	<ul style="list-style-type: none"> Dissemination results

Table 5: Local Campaigns

7 COMMUNICATION TOOLS

Tech Time 2 Skill will use a number of different communication tools to promote the project and help obtain the expected outputs. Here is a table of the main tools used for the project.

Tool	Channel	Characteristic
Website	Institutional landing page	Official, informative
	AI landing pages	Semi-formal, informative, narrative, engaging, space for candidates
	Cybersecurity landing page	Semi-formal, informative, engaging, interactive, space for candidates
Social media	Twitter (partners' accounts)	Semi-formal, informative, interactive
	LinkedIn (partners' accounts)	Professional, informative, visual, engaging, interactive
	Facebook & Instagram (partners' accounts)	Informal, informative, visual, engaging



Mailing	Partners' email newsletter and grouped emailing campaign	Official, informative, narrative, promotional
	Direct mailing/message	Informal, informative, promotional
Brochures	Linked to other tools. Online + print	Informative, engaging, promotional
Press & media	Press releases	Official, informative, story-telling
	Press articles	
Events/Webinars	Project events	Official, informative, storytelling, promotional
	External representations	

Table 6: Communication Tools

7.1 TECH TIME 2 SKILL WEBSITES

Institutional website

The partners have planned multiple websites (landing pages) for the project. An institutional webpage will be created which presents the project as a whole, its objectives etc. The principal role of this website is a gateway into the project for potential new partners or interested parties on a European level: stakeholders, policy makers, VET institutions, SMEs.

The url for the website will be **techttime2skill.eu**

The institutional website will include sections for the following:

- a project description
- the partners
- the different types of training
- places to get in touch with the project partners

Training Sessions Landing pages

On top of the institutional website, 2 separate landing pages will be set up presenting the training for AI on one side, and Cybersecurity on the other. These landing pages can be duplicated for each country (France, Belgium, Spain). The objective of these pages is to give specific details on the SME training sessions, the objectives of the training, where it takes place, how to apply etc.

Each landing page will contain the following sections:



- a quick description of why the topic (AI or Cybersecurity) is important for your company
- 1 day training session description and information
- 1 week training session description and information
- Application form for joining the training
- About the training provider
- Link to the institutional webpage

The technical specifications developed for finding a subcontractor for developing the websites has been added in Annex 1 of this deliverable, providing more information on the content of the Tech Time 2 Skill websites

Partner websites

Partner websites also play an important role for communication on the project. General information on the project and especially information on the courses themselves will also be provided on each of the partners' websites. This is especially the case for the long-term training for jobseekers, for which the project does not have a landing page. This is because partners decided it would be better to communicate on the courses through their usual channels, i.e. the same ones used for all their vocational courses.

7.2 SOCIAL MEDIA

The choice of using partner accounts

After some debate, the partners have decided - for the moment - to not create a project-specific social media channel of its own (such as a Tech Time 2 Skill Instagram account). The principal reasoning behind this is regarding the sourcing of candidates for the courses. If the partners were to communicate via a project specific account, we would lose time in trying to develop the necessary following and communication could potentially be less impactful.

In order to counteract the possibility that by not having project-specific accounts Tech Time 2 Skill could lose some of its identity, the partners are counting on a strong visual brand identity to be developed by the subcontractor that can help



separate posts on social media from other project activities. (see project brief in annex 1 and 2).

The partners will use the #TechTime2Skill to group together posts regarding the project.

Social media strategy

Social media will be used by the partners to communicate on just about all aspects of the project: general posts aimed at stakeholders, specific sourcing related posts aiming to find candidates or companies for the training, dissemination posts showcasing the project outputs etc. It is important for the communication teams to:

- maintain a regular flow of publications (especially once the training starts) to develop and maintain engagement on the project
- create heterogeneous content targeted towards specific audiences
- Integrate other forms of communication (such as emailing, events etc.) into social media posts in a holistic approach
- use the relevant hashtags and keywords to help engagement with the project and its objectives

As mentioned above, for the most part, each partner is responsible for its own communication strategy on the project, in particular the training sessions. This is allow each partner to communicate on the right topics at the right time, to the right audience. That said, there are a number of typical posts that will be developed by the consortium (led by WP6 leader Simplon.co) from which the partners can choose to help boost and maintain regular and diverse project communication. Here are some examples:

- AI and Cybersecurity specific posts, using interesting facts and statistics about SMEs use of the technologies (for example, risks of attack from not protecting one's company, or examples of uses of AI technology in a particular sector)
- Posts including course content
- Testimony posts from course participants
- posts aimed at job seekers potentially interested in the courses
- Local stakeholder-specific content

Partners will gather at regular intervals to discuss the content of their social media posts. This will allow for the sharing of content and ideas for the different partners to use



Project-wide posts

On top of country-specific social media posts, the partners will coordinate (through WP leader Simplon.co) a number of joint posts regarding the project, particularly on posts oriented towards stakeholders and multipliers, or European wide communicate such as online events. The objective will be to create mini joint communication strategies for a particular reasons, communicating through all social media platforms used by the partners. The aim of these project-wide posts is to multiply the impact of a specific communication objective.

Development of social media banners

Added into the technical specifications for the subcontracting of the visual identity of the project are requests for the development of social media specific visual elements that can be used by partners for social media posts. Some of the specifics to be developed are:

- images for use in social media posts
- Headers and footers to be used in LinkedIn posts and emails
- Blocks to be used in Instagram or Facebook posts

7.3 BROCHURES

The partners believe it is important to develop course brochures that can be used for a variety of communication activities and in different places. Brochures act as a reference document that social media posts can link to, can be printed and distributed at events, be attached to mailing campaigns etc. Versatile and detailed, they contain all the information needed for the communication of a specific training session. The subcontractor - along with WP leader Simplon.co - will develop brochures for each of the training sessions which can be adapted, modified throughout the project lifetime if need be.

7.4 EVENTS & WEBINARS

The project doesn't foresee a final conference but the consortium will attend at least one of the many high-level conferences organised in Europe in which the project results and outputs can be communicated on. More information on the events (and a high-level conference) and its dissemination will be developed from M13 onwards when pilot results start to come in.



Beyond a high-level conference participation, the partners may participate in or organise online or on-site events in which the project is presented.

Meanwhile, partners are encouraged to organise/host events for their key audiences to support the communication efforts. This can take the form of:

- A standalone local, national, or European (online/on-site) event: this format of events can be used to promote the project at large or specific outputs to a large audience.
- A multi-stakeholders meeting: this format can be interesting to create a personalised relationship with key stakeholders, in smaller committees, and promote the project, the outputs, and/or recruit new multipliers and associated partners.
- A workshop or presentation embedded into partners' flagship events: this format is lightweight and interesting for partners to raise awareness about the project and its outputs towards their organisations' key stakeholders.

7.5 OTHER VISUAL ASSETS

As stated above (see section on social media banners), communication work package leader Simplon.co is working on developing some specific visual assets for partners to use during the project. Some of these visual assets will be developed externally by a (or multiple) subcontractor(s) for working on some specific needs. Other assets will be developed by the consortium internally, led by the work package leader and in coordination with the project partners. Below is a *non-exhaustive* list of assets that will or are in development.

Asset	Use for/on	Developer / creator
Email marketing template (see on Canva)	Email marketing, direct emailing	internal
Digital banners (see above)	Tech Time EU-wide campaigns and campaigns at local/regional events, social media posts, email marketing	subcontractor
Examples of Social media posts	Different social media platforms	WP leader and partners
Flyer/brochure (see above)	Online/on-site events, project website	subcontractor (text by WP leader)
Infographics and branded graphics (see on Canva)		subcontractor



	Websites, social media posts, email marketing	
Videos	Project website, social media posts, video streaming platforms (e.g., YouTube)	partners, with a template provided by WP leader
Roll-up banner	Physical events	partners (if needed)
Official PPT presentation (Drive)	Online/on-site events, direct emailing	WP leader + partners
Visual identity manual & communication toolkit	Localisation and creation of own content	WP leader

Table 7: visual assets



8 PLANNING AND REPORTING

8.1 STRATEGY PLANNING

Beginning in M6, the partners will begin developing each a local communication strategy. The objective is to start planning once the calendar for the pilot schemes has begun. From that point onwards, partners will convene on a regular basis (once every 6 months or so) to discuss communication strategy together. There are multiple objectives for these meetings:

- For the work package leader to be able to give instructions on specific communication tasks (such as the development of a video presenting the training for example)
- Overview of different communication activities over the previous period (for example, once the first pilot training sessions finish by M12, new content can be integrated into communication & dissemination discussions)
- Mapping of events
- Social Media suggestions
- Discussions regarding new content

Specific dissemination discussions - in particular European wide dissemination planning, will commence after the initial phases of tool creation (M1-9 or thereabouts) and pilot training sessions (M7-15) finish and the partners start to have enough outputs to disseminate and communicate on.

8.2 TOOLS AND REPORTING

The partners have decided to use a shared google drive as the main tool for sharing project information and documents. Within the shared google drive there is a space for WP6 specific communication documents, including a package on proper use of the EU logo (see page footer), the communication manual and other assets for use by partners.

Within the google drive is a reporting tool that partners are to fill in once every 6 months, before the strategy planning meetings. This communication dashboard includes the different information on specific communication activities by partners during the project, and allows for the work package leader to follow the various communication KPIs for the project. Included in the dashboard is the following:

- Partner involved



- Date of communication
- Type of communication activity (digital, on-site event etc.)
- Channel used (website, social media etc.)
- Target audience (see groups defined above)
- Title/Focus of activity
- Specific information and statistics:
 - impressions
 - likes/shares
 - open rate
 - n° recipients
 - Comments



ANNEX 1 - TECHNICAL SPECIFICATIONS DOCUMENT FOR WEBSITE

As this document was developed in France for a French company, the document is in French. The outputs of the website are however both in English and French. For ease of reading, some technical specifications have been removed from the document

Projet Tech Time 2 Skill Création de Site Institutionnel et Landing Pages pour Tech Time 2 Skill

Dans le cadre du projet Tech Time 2 Skill, il sera nécessaire de développer un site institutionnel dédié au projet Tech Time 2 Skill, ainsi que deux landing pages spécifiques pour les volets **Intelligence Artificielle et Cybersécurité** de notre initiative.

Ce site et ces pages joueront un rôle essentiel dans la promotion de notre projet et dans la collecte de données importantes via des formulaires génériques. De plus, ces landing pages seront intégrées à des campagnes sponsorisées pour maximiser notre portée.

Voici ce que nous souhaitons pour ce projet :

1. Site Institutionnel Présentation générale du projet Européen Tech Time 2 Skill :

Le site institutionnel servira de vitrine principale pour le projet Tech Time 2 Skill.

Il doit présenter de manière informative le projet, ses objectifs, ses partenaires, et souligner que les formations proposées sont une initiative de ce projet.

2. Deux Landing Pages Dédiées :

Nous demandons la création de deux landing pages distinctes qui auront pour objectif de lancer des campagnes sponsorisées dans le cadre de sourcing de prospect,

- l'une pour le volet "Intelligence Artificielle"
- et l'autre pour le volet "Cybersécurité".



Chacune de ces landing pages devra mettre en avant les aspects spécifiques de chaque domaine.

A noter que les deux landing pages seront utilisées dans le cadre de campagnes sponsorisées pour maximiser leur visibilité et atteindre notre public cible.

Exigences Techniques : Nous insistons sur le fait que les landing pages doivent être professionnelles, conviviales et compatibles avec divers navigateurs et appareils. Il est impératif qu'elles soient optimisées pour le référencement (SEO) et qu'elles soient capables de gérer un grand nombre de visiteurs en même temps.

Design : Les designs des landing pages doivent être modernes, propres et attrayants. Nous vous encourageons à utiliser une palette de couleurs professionnelle, des images pertinentes, et une mise en page intuitive pour maximiser l'impact visuel.

Information Site institutionnel

Title : Tech Time 2 Skill
description :

Présentation du projet

Simplon.co, Bencode, Factoria F5 et leurs partenaires ont mis en place le projet Tech Time 2 Skill, qui a pour but de soutenir la transformation numérique des PME européennes de manière durable. Ce projet est co-financé par l'European Health and Digital Executive Agency (HaDEA) de la Commission européenne.

1. Le projet

[Voir dossier logo ci-joint](#)

Le projet Tech Time 2 Skill a pour but de développer des talents numériques en Europe et de soutenir la transformation numérique des PME européennes de manière durable. Cofinancé par l'European Health and Digital Executive Agency (HaDEA) de la Commission Européenne, l'objectif est d'accompagner l'acquisition de compétences en IA et en cybersécurité du personnel des PME ainsi que des demandeurs d'emploi. Différentes formations permettent de développer les compétences numériques des travailleurs sur des thématiques clés : la cybersécurité et l'IA. Ce projet est lancé depuis janvier 2023 et prendra fin en janvier 2026. Il est déployé dans trois pays : la France, la Belgique et l'Espagne.



Tech Time 2 Skill est lancé par le consortium composé de 3 organismes de formation : Simplon.co en France, [Becode](#) en Belgique et Factoria F5 en Espagne, et par les entreprises et les associations professionnelles partenaires (PIMEC, [Agoria](#), [Agence du Numérique](#) dans le cadre de Digital Wallonia, [Microsoft](#)).

2. Les partenaires

Agoria et Agence du Numérique, en Belgique, et PIMEC en Espagne, ont pour objectif de promouvoir les actions de formation, et plus précisément, d'identifier les structures de leurs réseaux qui souhaiteraient participer aux workshops d'acculturation et de renforcement des capacités en premier lieu, et/ou qui souhaiteraient intervenir au sein des formations professionnelles de manière ponctuelle en tant que professionnels pour parler de leur métier.

Becode, Simplon.co et Factoria ont pour objectif le déploiement et l'organisation des formations.

Présentation partenaires :

Vous souhaitez en savoir plus sur nos formations en Belgique

cta : Découvrez nos formations

Vous souhaitez en savoir plus sur nos formations en Espagne

cta: Découvrez nos formations : <https://techttime2skill.factoriaf5.org/>

Cta vers les deux thématiques de formation

[Découvrez nos formations en intelligence artificielle](#)

[Découvrez nos formations en cybersécurité](#)

L'offre de formation

Workshop - Acculturation :

Des formations d'acculturation en ligne d'une journée ont lieu pour les dirigeants et les managers de PME sur le thème de l'IA et/ou de la cybersécurité.

Différents cas concrets et adaptés aux différents secteurs d'activité sont présentés.

À l'issue des ateliers, les participants auront compris l'impact que l'IA et/ou la cybersécurité peuvent avoir sur leur structure et se sentiront prêts à démarrer un projet.

Workshop - Renforcement des capacités :



Des ateliers intensifs d'une semaine sont organisés pour renforcer les compétences numériques en IA et/ou en cybersécurité des travailleurs hautement qualifiés des PME.

À l'issue de la formation, les salariés auront acquis des compétences techniques en matière de manipulation des données et d'apprentissage automatique, mais aussi des compétences transversales en gestion de projet data-science

Landing Page Intelligence Artificielle :

Objectif de la Formation IA : *Présenter les avantages et objectifs des formations en Intelligence Artificielle (IA) pour les participants. Mettre en avant la manière dont ces formations peuvent aider les PME à tirer parti de l'IA pour stimuler l'innovation et la croissance.*

Titre : Boostez votre entreprise avec l'Intelligence artificielle

- Favorisez votre croissance en saisissant les opportunités offertes par l'IA.
- Améliorez la productivité de votre entreprise en acquérant des compétences pratiques dans l'utilisation des outils d'IA conviviaux.
- Augmentez la performance de votre équipe et de vos processus métier grâce à cette formation spécialisée en IA.

Chapô :

Dans le paysage numérique en constante évolution d'aujourd'hui, l'Intelligence Artificielle est devenue un impératif stratégique pour les PME afin de rester compétitives et favoriser la croissance. Cette acculturation a été soigneusement structurée pour doter les participants des connaissances et des informations nécessaires pour exploiter le potentiel de l'IA au sein de leurs organisations.

L'objectif de cette formation est de vous aider à explorer le potentiel de l'IA et sa pertinence pour votre entreprise, et vous aider à saisir les opportunités offertes par l'IA et à stimuler l'innovation dans le paysage des PME européennes. Découvrir le potentiel des outils d'IA conviviaux et apprendre à les utiliser efficacement pour augmenter la productivité des employés et améliorer les processus.

H2 Vous souhaitez découvrir l'Intelligence Artificielle?

Saisissez cette opportunité unique d'acquérir des connaissances indispensables pour augmenter la productivité de votre entreprise.



CTA : Je découvre l'ia en 1 jour

Vous souhaitez développer davantage vos compétences et performer vos équipes ?

CTA : Je m'inscris à la formation de 5 jour

Contenu / Modules Formation IA :

Proposer un module dynamique qui valorise votre les deux formats du programme

Contenus des formations en IA, en mettant en évidence les modules spécifiques à la formation d'une journée et à celle de 5 jours.

<p>Programme 1 jour : Libérer le potentiel de l'IA pour votre PME</p>	<p>Programme 5 jours : Prototyper des solutions IA pour votre entreprise</p>
<p>OBJECTIFS :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Maîtriser les concepts de l'IA et utiliser un vocabulaire adapté ● Découvrez les principales applications et cas d'usage de l'IA ● Identifier les rôles & solutions adaptées à chaque étape d'un projet data/IA ● Tenir compte des enjeux stratégiques, éthiques et culturels d'un projet d'IA ● Concevoir un premier plan d'action pour sa PME <p>PUBLIC CIBLE : Dirigeants, décideurs, dirigeants de petites et moyennes entreprises de tous secteurs</p> <p>CONDITIONS PRÉALABLES : Aucun</p> <p>DÉROULÉ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introduction à l'IA et à son importance stratégique pour les PME ● Les IA génératives comme assistants personnels multifonctions ● Le potentiel de l'IA prédictive dans les différents services d'une PME ● Les cas d'usages de la vision par ordinateur ● Développer une vision stratégique pour intégrer efficacement l'IA et maximiser son impact <p>Nombre de participants : 8 et 16 personnes Tarif 1 jour : Session gratuite</p>	<p>OBJECTIFS : Donner aux participants les connaissances et les compétences nécessaires pour développer des solutions d'IA pour leurs PME, en les aidant à construire un premier prototype en cinq jours. PUBLIC CIBLE Jusqu'à 15 employés de petites et moyennes entreprises (PME) sans prérequis techniques</p> <p>PRÉREQUIS : Aucun prérequis technique,</p> <p>DÉROULÉ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jour 1 : Introduction à l'IA et à son importance stratégique pour les PME ● Jour 2 : Hackathon - Développement et présentation de prototypes ● Jour 3 : Hackathon - Développement de prototypes ● Jour 4 : Hackathon - Amélioration du prototype et feuille de route d'intégration ● Jour 5 : Hackathon - Présentations finales et cérémonie de clôture <p>Modalités : Des solutions de financement existent pour la prise en charge de votre formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Le plan de développement des compétences de votre entreprise (via votre service RH). ● Le FNE-Formation. ● L'OPCO de votre entreprise. <p>Accessibilité :</p>



	<p>"Un référent en charge du handicap est à votre disposition pour toute demande d'aménagements nécessaires pour les personnes en situation de handicap."</p> <p>Nombre de participants : 8 et 16 personnes Tarif 5 jours : 2 490,0 € par personne</p>
--	--

CTA : Téléchargez la brochure

Ajouter le formulaire plaquette plus embed

Inscrivez-vous dès maintenant pour explorer le potentiel de l'intelligence artificielle

Formulaire d'Inscription IA :

Inclure un formulaire d'inscription pour les visiteurs intéressés par les deux modalités de formation en IA, avec des champs pour le nom, le prénom, l'e-mail et le numéro de téléphone.

lien formulaire Hubspot

https://share-eu1.hsforms.com/11l3tKWYDR_uUwHM0f-ByZQ2dc64a

Ajouter le formulaire plaquette

plus embed

Vous avez des questions ?

Contactez-nous : contact-idf@simplon.co



**Co-funded by
the European Union**

Landing Page Cybersécurité :

Objectif de la Formation en Cybersécurité :

Présenter les avantages et objectifs des formations en cybersécurité pour les participants. Mettre en avant la manière dont ces formations peuvent aider les PME à renforcer leur sécurité et à se protéger contre les menaces en ligne.

Titre : Sécurité Numérique pour PME : Votre Sentier vers une Cybersécurité Solide
 Dans le monde numérique d'aujourd'hui, la cybersécurité est bien plus qu'une précaution, c'est une nécessité. Pour les dirigeants de PME, la question n'est pas "si" mais "quand" une menace surgira. Notre formation en cybersécurité est conçue pour vous sensibiliser à l'impératif de protéger votre entreprise.

Nos objectifs ?

Vous aider à identifier vos obligations en matière de cybersécurité, à reconnaître les principales menaces et à comprendre comment les contrer. Explorez les meilleures pratiques et stratégies pour protéger votre entreprise contre les menaces numériques. Votre avenir numérique commence ici.

Détailler le contenu des formations en cybersécurité, en mettant en évidence les modules spécifiques à la formation d'une journée et à celle de 5 jours.
 Expliquer comment ces modules permettent aux participants de comprendre les principaux risques et de mettre en place des stratégies de sécurité efficaces.

Contenu / Modules Formation Cybersécurité :	
<p>1 jour acculturation en cybersécurité : Diriger les PME vers la résilience en matière de cybersécurité</p>	<p>Programme 5 jours : Devenir ambassadeur de la cybersécurité au sein de votre PME</p>
<p>OBJECTIFS :</p> <p>Connaître ses obligations en matière de cybersécurité, identifier les menaces majeures, élaborer des réponses appropriées, et mettre en place les meilleures pratiques et stratégies de cybersécurité.</p> <p>PUBLIC CIBLE :</p> <p>Dirigeants, décideurs, dirigeants de petites et moyennes entreprises de tous secteurs</p>	<p>OBJECTIFS :</p> <p>Devenir l'ambassadeur de la cybersécurité au sein de sa PME, pour mettre en place les meilleures pratiques, propager une culture de la sécurité, choisir les solutions de sécurité les plus adaptées, et dialoguer avec des experts pour répondre à ses besoins en matière de cybersécurité.</p> <p>PUBLIC CIBLE :</p> <p>Responsable SI ou RH,, Dirigeants, décideurs, dirigeants , Salariés de petites et moyennes entreprises de tous secteurs</p> <p>PRÉREQUIS :</p> <p>Aucun prérequis technique</p>



<p>PRÉREQUIS : Aucun</p> <p>DÉROULÉ</p> <ul style="list-style-type: none">● Module 1 : Pourquoi la cybersécurité est-elle nécessaire ? Quels sont les principaux risques ?● Module 2 : Comment agir lorsqu'un risque est détecté ?● Module 3 : Pourquoi dois-je planifier la continuité des activités ?● Module 4 : Intégrer la cybersécurité dans la stratégie d'entreprise <p>Nombre de participants : 8 et 16 personnes Tarif 1 jour : Session gratuite</p>	<p>DÉROULÉ</p> <ul style="list-style-type: none">● Jour 1 : Introduction à la cybersécurité● Jour 2 : Protection des informations● Jour 3 : Sécurité des appareils● Jour 4 : Sécurité des réseaux et des e-mails● Jour 5 : Planification de la continuité des activités et gestion des incidents <p>Tout au long de la formation, les participants conçoivent le plan directeur de cybersécurité de leur PME et conçoivent des activités de sensibilisation pour leurs collègues.</p> <p>Modalités : Des solutions de financement existent pour la prise en charge de votre formation :</p> <ul style="list-style-type: none">● Le plan de développement des compétences de votre entreprise (via votre service RH).● Le FNE-Formation.● L'OPCO de votre entreprise. <p>Accessibilité : Un référent en charge du handicap est à votre disposition pour toute demande d'aménagements nécessaires pour les personnes en situation de handicap.</p> <p>Nombre de participants : 8 et 16 personnes Tarif 5 jours : 2 490,0 € par personne</p>
---	--

[CTA : Téléchargez la brochure](#)

Téléchargement plaquette ia

*Formulaire d'Inscription Cybersécurité :

Inclure un formulaire d'inscription pour les visiteurs intéressés par les deux modalités de formation en cybersécurité, avec des champs pour le nom, le prénom, l'e-mail et le numéro de téléphone.

Verbatims :



"Équipe pédagogique agréable, disponible et compétente dans leurs domaines respectifs
"

"Je suis très contente de pouvoir suivre cette formation ; les formateurs sont très professionnels, patients et pédagogues. En un mot, vivement la suite ! Merci." Cecilia T.,
Consultante Product Owners

"Je recommande vivement la formation de Simplon.co pour la qualité de son contenu à la fois théorique et pratique. J'ai eu la chance d'avoir un formateur pédagogue et impliqué dans la réussite des participants."

Spécification fonctionnelle:

Sélecteur de langue : possibilité de sélectionner une version fr ou en du site ?

Back-office :

créer un accès dédié par équipe

Possibilité de dupliquer les pages

-> Nous avons besoin :

- de la liste des plug-ins :

Optimisation seo : YOAST pour le référencement

MonsterInsights :

- Pour suivre les statistiques du site à l'aide de Google Analytics.

Autooptimize :

- Pour optimiser les performances de votre site en compressant et en combinant les fichiers CSS et JavaScript.

cookies content

UpdraftPlus :

- Sauvegarder régulièrement le site web.

[Page builder : simple et intuitif pour modifier les pages ?](#)

Liste des logos partenaires :

<https://drive.google.com/drive/folders/13QnqLhRAIMArTw5SsiqcwUwFz2XlwJXf?usp=sharing>



des URL/Slug que vous souhaitez pour chacune des pages
Donc 3 URLs à nous fournir

- du lien de la formation en Belgique (Becode) :
Becode va reprendre potentiellement une des pages du site;
- Factoria : <https://tevertime2skill.factoriaf5.org/>

- "En savoir plus" en bas de page (ia et cyber) -> Renvoie vers la page principale, RDV ou un autre lien ? **yes renvoie vers la page principale**
- Est-ce que l'on doit ajouter le lien vers la page principale sur les logos en Header ? **A voir si pertinent**
- Quel lien sur le logo de la page principale ?



<https://simplon.co/>

<https://becode.org/fr/>

<https://factoriaf5.org/>

<https://www.pimec.org/>

[Agoria](#), [Agence du Numérique](#) dans le cadre de Digital Wallonia, [Microsoft](#)).



ANNEX 2 - TECHNICAL SPECIFICATIONS DOCUMENT FOR BROCHURES AND PROMOTIONAL MESSAGING

As this document was developed in France for a French company, the document is in French. The outputs are however both in English and French. For ease of reading, some technical specifications have been removed from the document

Projet Tech Time 2 Skill

Brief Rédactionnel

Plaquettes promotionnelles

I. Contexte du projet

Le projet Tech Time 2 Skill réunit trois partenaires en France, Belgique et Espagne : Simplon.co, Becode et Factoria F5. L'objectif principal de ce projet est de promouvoir l'acquisition de compétences en intelligence artificielle (IA) et en cybersécurité en proposant des programmes de formation axés sur les compétences numériques avancées les plus demandées dans ces domaines.

Notre projet vise spécifiquement le personnel des petites et moyennes entreprises (PME) afin de favoriser leur transformation numérique.

Objectifs du projet : Le projet Tech Time 2 Skill a pour but de renforcer et d'optimiser l'activité économique des PME en permettant au personnel d'améliorer ses pratiques et de développer de nouvelles compétences en IA et en cybersécurité. Ces formations permettent aux participants de mieux gérer les données clients, d'assurer la sécurité des processus et des données internes, et d'adopter une approche stratégique et commerciale en lien avec les opportunités offertes par ces domaines.

Cibles

Formation 1 journée acculturation : dirigeants pme *formation gratuite

Formation 5 jours : salariés et dirigeants pme

 Cibles formations Tech Time 2 Skill



Un 2 book, avec la présentation des deux typologies de formations

Formation 1 journée acculturation : dirigeants pme *formation gratuite

Formation 5 jours : salariés et dirigeants pme

L'objectif est de présenter les différents formats proposés de manière assez synthétique.

En gardant les éléments principaux tout en respectant le nouveau look de simplon

Ressources :

Voici un exemple de plaquette :

https://www.canva.com/design/DAFvv0ODKGU/XskgUiAR6V5nVY71Lb9P6Q/edit?utm_content=DAFvv0ODKGU&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

Voici un exemple de landing page : <https://formation.simplon.co/data-engineer>

II. Contenu des plaquettes :

Trame de plaquette 1 book, avec la présentation des deux typologies de formations

Formation 1 : [Titre de la formation]

- Durée : 1 jour (7 heures) 5 jours
- Format : Présentiel Inter entreprise et ou distanciel
- Dates des prochaines sessions
- Lieux : Montreuil ou à distance

Contexte et objectif :

[Décrire le contexte et les raisons pour lesquelles cette formation est importante.

Expliquer qui devrait suivre cette formation et pourquoi.]

Modalités et moyens pédagogiques : Expliquer comment la formation sera dispensée, en mettant en avant les outils et les méthodes pédagogiques utilisés.]

Niveau requis : [Indiquer le niveau de connaissances ou de compétences requis pour suivre cette formation.]

Public concerné : [Décrire le public cible de cette formation, en précisant les rôles ou les responsabilités professionnelles des participants.]

MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES

Programme : [Fournir une liste détaillée des sujets abordés lors de la formation.]



Éléments de réassurance : [Si possible, inclure des témoignages de personnes ayant déjà suivi des formations dispensées par nos partenaires.]

Modalités d'évaluation des acquis : [Expliquer comment les compétences acquises lors de la formation seront évaluées.]

Contact en cas de besoin d'aménagement(s) spécifique(s) : [Fournir les coordonnées d'une personne à contacter en cas de demandes particulières ou d'adaptations nécessaires.]

Inscription : [Inclure un formulaire d'inscription pour faciliter le processus d'inscription.]

Prix :

Exemples de plaquettes concurrents : proposant des formations similaires en IA et en cybersécurité.

<https://drive.google.com/drive/folders/1neBFJZ5ADIKY921usyDXR3HnDSjftMBf?usp=sharing>

1 JOURNÉE - SENSIBILISATION À L'IA POUR LES DÉCIDEURS DE PME



Libérer le potentiel de l'IA pour votre PME

OBJECTIFS :

- Maîtriser les concepts de l'IA et utiliser un vocabulaire adapté
- Découvrir les principales applications et cas d'usage de l'IA
- Identifier les rôles & solutions adaptées à chaque étape d'un projet data/IA
- Tenir compte des enjeux stratégiques, éthiques et culturels d'un projet d'IA
- Concevoir un premier plan d'action pour sa PME

PUBLIC CIBLE :
Dirigeants, décideurs, dirigeants de petites et moyennes entreprises de tous secteurs

CONDITIONS PRÉALABLES :
Aucun

DÉROULÉ

- Introduction à l'IA et à son importance stratégique pour les PME
- Les IA génératives comme assistants personnels multifonctions
- Le potentiel de l'IA prédictive dans les différents services d'une PME
- Les cas d'usages de la vision par ordinateur
- Développer une vision stratégique pour intégrer efficacement l'IA et maximiser son impact

#SENSIBILISATION
#UPSKILLING

 10 À 14 PARTICIPANTS

 1 JOURNÉE OU 2
DEMI-JOURNÉES

7 • Simplon •



FORMATION DE 5 JOURS : PROTOTYPAGE IA POUR LES PME



Prototyper des solutions IA pour votre entreprise

OBJECTIFS :
Donner aux participants les connaissances et les compétences nécessaires pour développer des solutions d'IA pour leurs PME, en les aidant à construire un premier prototype en cinq jours.

PUBLIC CIBLE
Jusqu'à 15 employés de petites et moyennes entreprises (PME) sans prérequis techniques

PRÉREQUIS :
Aucun prérequis technique,

DÉROULÉ

- Jour 1 : Introduction à l'IA et à son importance stratégique pour les PME
- Jour 2 : Hackathon - Développement et présentation de prototypes
- Jour 3 : Hackathon - Développement de prototypes
- Jour 4 : Hackathon - Amélioration du prototype et feuille de route d'intégration
- Jour 5 : Hackathon - Présentations finales et cérémonie de clôture

#UPSKILLING

 10 À 15 PARTICIPANTS

 5 JOURS

9 • Simplon •

1. Plaquette 1 : FORMATION DE SENSIBILISATION À L'IA D'UNE JOURNÉE *Ressources disponibles

[W TT2S - AI 1 day training Program.docx](#)

Formation 1 journée acculturation à l'IA

Durée : 1 jour (7 heures) Format : La formation sera dispensée en Présentiel

 Lieux : en Ile de France : à Montreuil

Nombre de participants : 10 À 14 PARTICIPANTS

Dates des prochaines sessions :

- Lundi 11/12 toute la journée
- Mardi 12 et jeudi 14 décembre entre 18h-21h30

CONTEXTE ET OBJECTIF : *Décrire le contexte et les raisons pour lesquelles cette formation est importante. Expliquer qui devrait suivre cette formation et pourquoi.*



Co-funded by
the European Union

Dans le paysage numérique en constante évolution d'aujourd'hui, l'IA est devenue un impératif stratégique pour les PME afin de rester compétitives et favoriser la croissance. Cette acculturation a été soigneusement structurée pour doter les participants des connaissances et des informations nécessaires pour exploiter le potentiel de l'IA au sein de leurs organisations. L'objectif de cette formation est d'aider les participants à explorer le potentiel de l'IA et sa pertinence pour les PME, et de les aider à saisir les opportunités offertes par l'IA et à stimuler l'innovation dans le paysage des PME européennes. Découvrir le potentiel des outils d'IA conviviaux et apprendre à les utiliser efficacement pour augmenter la productivité des employés et améliorer les processus.

OBJECTIFS DE CETTE FORMATION D'ACCULTURATION :

- Utiliser un vocabulaire adapté autour de l'IA.
- Découvrir les principales applications et cas d'utilisation de l'IA.
- Identifier les rôles et solutions adaptés à chaque étape d'un projet de données / IA.
- Tenir compte des enjeux stratégiques, éthiques et culturels lors de la mise en œuvre d'un projet d'IA. Concevoir un premier plan de projet pilote d'IA pour votre organisation.

MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES : *Expliquer comment la formation sera dispensée, en mettant en avant les outils et les méthodes pédagogiques utilisés.*

Tout au long du cours, les participants participent à des sessions interactives, des discussions et des exemples pratiques pour acquérir une compréhension approfondie des implications de l'IA pour les PME. À la fin du cours, les participants devraient être en mesure d'identifier et de saisir les opportunités commerciales liées à l'IA. Études de cas, analyses de bonnes pratiques, travail de réflexion sur les opportunités et risques de l'IA pour sa propre entreprise ou son service.

PRÉREQUIS : **Aucun prérequis n'est nécessaire**

PUBLIC CIBLE : Cadres, décideurs, gestionnaires de petites et moyennes entreprises de tous les secteurs.

CONTENU / MODULES :

- Introduction à l'IA : les concepts de l'IA et le vocabulaire approprié.
- Applications de l'IA : applications et cas d'utilisation.
- Mise en pratique de l'IA : manipulation de solutions d'IA.



- Écosystème de l'IA : services, solutions et entreprises liés à l'IA.
- Éthique et IA : principes éthiques, parties prenantes et actions.
- Culture de l'IA : éléments clés d'une culture de l'IA.
- Stratégie et IA : approche méthodologique et cas concrets.
- Mettre en œuvre un projet d'IA dans votre organisation.

PROGRAMME

: [Fournir une liste détaillée des sujets abordés lors de la formation.]

Introduction à l'IA et son importance stratégique pour les PME 1.1.

Objectifs d'apprentissage Acquérir une compréhension complète des technologies d'IA.

Reconnaître le potentiel de l'IA pour stimuler l'innovation, l'efficacité et la productivité dans divers domaines commerciaux.

1.2. Identifier l'impact de l'IA sur la croissance des entreprises et sa pertinence.

Discuter des points de vue des leaders de l'industrie concernant l'IA et son impact sur la croissance des entreprises. Discuter des applications potentielles de l'IA dans différentes fonctions commerciales, telles que le marketing, les ventes, les opérations, le service client et le développement de produits. Explorer les avantages stratégiques de l'utilisation de l'IA dans différents services des PME. Expliquer comment l'IA peut bénéficier aux entreprises de différentes manières, favorisant ainsi la croissance et le succès.

Comprendre et aborder les défis liés aux données. Comprendre les fondamentaux de l'IA.

Expliquer les concepts de base de l'IA tels que l'apprentissage automatique, les réseaux neuronaux, les algorithmes d'apprentissage, etc. Fournir des exemples d'applications de

l'IA dans la vie réelle et dans les entreprises. Objectifs d'apprentissage Comprendre le concept et le potentiel des modèles génératifs d'IA en tant qu'assistants personnels pour les professionnels de la classe blanche. Identifier les applications des modèles génératifs d'IA dans les tâches de la classe blanche, telles que l'écriture, l'analyse de données et la prise de décision.

2 Explorer différents types de modèles génératifs d'IA, tels que GPT, DALL.E et

Midjourney.



Identifier les applications des modèles génératifs d'IA dans les tâches de la classe blanche, telles que l'écriture, l'analyse de données et la prise de décision. Évaluer les avantages et les défis de l'utilisation des modèles génératifs d'IA en tant qu'assistants personnels. Étapes Atelier interactif : Ingénierie de la consigne : Impliquer les participants dans un atelier pratique axé sur les techniques d'ingénierie de la consigne. Explorer les méthodes permettant de générer efficacement des consignes pour guider les modèles génératifs d'IA et atteindre les résultats souhaités. Pratiquer la génération de consignes pour des tâches spécifiques de la classe blanche et évaluer les résultats générés par les modèles d'IA. Applications dans les tâches de la classe blanche : Présenter des exemples concrets et des études de cas mettant en évidence l'efficacité des modèles génératifs d'IA dans ces tâches. **3 Explorer des applications spécifiques des modèles génératifs d'IA dans les tâches de la classe blanche, telles que la rédaction d'e-mails, l'analyse de données et la génération d'informations.** Avantages et défis Discuter des avantages de l'utilisation des modèles génératifs d'IA en tant qu'assistants personnels pour les professionnels de la classe blanche, notamment une productivité accrue, une précision améliorée et des gains de temps. Aborder les défis et les considérations liés à l'utilisation des modèles génératifs d'IA, tels que la qualité des données, les biais et les implications éthiques.

Modèles génératifs d'IA Présenter les principaux modèles génératifs d'IA, tels que GPT, DALL.E et Midjourney. Discuter de la manière dont ces techniques peuvent être appliquées pour améliorer la productivité.

3.1. IA prédictive dans différents services d'une PME

Objectifs d'apprentissage Explorer des études de cas réelles d'applications réussies d'IA prédictive dans différents services d'une PME. Comprendre le rôle de l'IA prédictive dans l'amélioration des différents processus commerciaux au sein d'une organisation.

Identifier les principales techniques d'IA prédictive telles que la prévision, la régression, la classification et le regroupement, ainsi que leurs applications dans différents services.

3.2. Études de cas réelles



Présentation des études de cas de PME ayant utilisé avec succès l'IA prédictive dans différents services, notamment les ventes, le marketing, la finance et les opérations.

Avantages et défis de l'IA prédictive dans les PME Explorer les avantages potentiels de l'intégration de l'IA prédictive, en utilisant des outils sans code, dans différents services d'une PME, tels qu'une productivité accrue, un déploiement plus rapide des modèles et la démocratisation des capacités d'IA. Discuter des défis et des considérations liés à la mise en œuvre de l'IA prédictive dans les PME, notamment la nécessité de données de qualité, l'interprétabilité des modèles et les implications éthiques.

Techniques d'IA prédictive pour différents services Présenter des techniques de prévision spécialement conçues pour prédire les tendances des ventes, la prévision de la demande, les projections financières et la gestion des stocks.

3.3. Les concepts clés, les études de cas et les exemples de l'IA prédictive à l'aide

d'outils sans code. Exemples d'outils et de plateformes sans code populaires adaptés aux différents services d'une PME. Documents ou feuilles de travail pour les activités et les discussions.

Vision par ordinateur dans différents services d'une PME 4.1.

Objectifs d'apprentissage Explorer des études de cas réelles d'applications réussies de vision par ordinateur pour les processus opérationnels dans différents services d'une petite et moyenne entreprise (PME). Comprendre le rôle de la vision par ordinateur et de l'IA dans l'amélioration de l'efficacité et de l'efficacité opérationnelle au sein des organisations. Identifier les principales techniques de vision par ordinateur et leurs applications dans l'amélioration des processus opérationnels, telles que la détection d'objets, la reconnaissance d'images et le contrôle de la qualité visuelle.

4.2. Études de cas réelles

Présentation d'études de cas illustrant des applications réussies de vision par ordinateur dans différents services d'une PME. Concepts clés et techniques en vision par ordinateur

Introduire les concepts fondamentaux et les techniques de base de la vision par ordinateur. Explorer des techniques spécifiques telles que la détection d'objets, la



classification d'images et la détection d'anomalies, pertinentes pour différents services d'une PME.

Atelier : Classification d'images avec un outil sans code Sélectionner un ensemble de données adapté aux tâches de classification d'images, lié à un processus opérationnel dans l'un des services de la PME (par exemple, le contrôle de la qualité, la détection de défauts, la catégorisation des produits). Guider les participants dans le choix d'un outil d'IA sans code approprié pour la classification d'images. Aider les participants à mettre en œuvre le modèle de classification d'images en utilisant l'outil sélectionné, en utilisant l'ensemble de données pour l'entraînement et l'évaluation.

4.3. Les études de cas et les exemples pertinents pour différents services d'une PME.

Exemples d'outils et de technologies de vision par ordinateur sans code. Documents ou feuilles de travail pour les activités, les discussions et les ateliers.

5.1. Stratégies d'intégration efficace de l'IA et maximisation de l'impact commercial

Objectifs d'apprentissage Apprendre des stratégies pour aligner les initiatives d'IA sur les processus existants et les objectifs organisationnels. Explorer les méthodes pour maximiser la valeur et l'impact des mises en œuvre d'IA. Comprendre l'importance de la gestion du changement et de l'engagement des parties prenantes dans l'intégration de l'IA.

5.2. Apprendre à mesurer et évaluer le succès des mises en œuvre d'IA.

Alignement des initiatives d'IA avec les processus commerciaux Discuter des stratégies pour aligner les initiatives d'IA sur les processus commerciaux existants et les objectifs. Explorer les méthodes pour identifier les opportunités où l'IA peut apporter de la valeur et améliorer l'efficacité. Souligner l'importance de l'engagement des parties prenantes et de la collaboration dans le processus d'intégration. Gestion du changement et engagement des parties prenantes Expliquer l'importance de la gestion du changement dans l'intégration de l'IA. Discuter des stratégies efficaces pour gérer le changement organisationnel et traiter les préoccupations des employés. Explorer les méthodes pour engager les parties prenantes et favoriser une culture d'acceptation et de collaboration.



Mesure et évaluation des mises en œuvre d'IA Discuter des indicateurs clés et des méthodologies pour évaluer le succès et l'impact des mises en œuvre d'IA. Explorer les méthodes de mesure du retour sur investissement (ROI) et d'évaluation des avantages financiers et non financiers de l'IA.

Impliquer les participants dans un atelier pour pratiquer le calcul du ROI pour des projets hypothétiques d'IA.

5.3. Concepts clés et les stratégies pour intégrer efficacement l'IA.

Études de cas réelles illustrant des exemples d'intégration réussie de l'IA. Documents ou feuilles de travail pour les activités interactives et les discussions. Accès à des ressources et références pertinentes sur l'acquisition de talents, la gestion du changement et l'évaluation du ROI dans l'intégration de l'IA.

6.1. Construction d'une solution prête pour l'IA

Objectifs d'apprentissage Identifier les cas d'utilisation de l'IA pertinents pour les activités professionnelles des participants. Évaluer et analyser les cas d'utilisation de l'IA identifiés en fonction des connaissances acquises.

6.2. Étapes Identifier les cas d'utilisation Sélectionner les cas d'utilisation les plus pertinents pour leurs organisations.

Analyser les cas d'utilisation Distribuer des modèles ou des feuilles de travail avec des colonnes pour chaque cas d'utilisation sélectionné, incluant la proposition de valeur, les types de données requis, les parties prenantes impliquées et les techniques d'IA à utiliser. Demander aux participants d'analyser chaque cas d'utilisation, en remplissant le modèle avec les informations appropriées.

6.3. Liste d'applications ou de cas d'utilisation courants de l'IA.

Modèles ou feuilles de travail pour l'analyse des cas d'utilisation, incluant des colonnes pour les avantages, les inconvénients, les exigences d'investissement et le ROI potentiel.

Éléments de réassurance : [Si possible, inclure des témoignages de personnes ayant déjà suivi des formations dispensées par nos partenaires.]
ajouter verbatims



Modalités d'évaluation des acquis :

Expliquer comment les compétences acquises lors de la formation seront évaluées.
Cette formation vise à fournir aux participants une solide compréhension du potentiel de l'intelligence artificielle (IA) et des opportunités commerciales qu'elle présente.

Pédagogie

Les notions abordées dans cette formation sont illustrées par de nombreux cas concrets issus de problèmes réels.

Prix : formation gratuite

Contact en cas de besoin d'aménagement(s) spécifique(s) :

[Fournir les coordonnées d'une personne à contacter en cas de demandes particulières ou d'adaptations nécessaires.]

Inscription : [Inclure un formulaire d'inscription pour faciliter le processus d'inscription.]

Contexte professionnel

Responsable du développement de solutions d'IA. Acquisition et prétraitement des données pour les modèles d'IA. Sélection et mise en œuvre de modèles et d'algorithmes d'IA appropriés pour des tâches spécifiques. Entraînement, évaluation et affinage des modèles d'IA en fonction de leurs performances et des retours.

Actions à réaliser

Identifier les sources de données pertinentes et collecter les données nécessaires pour l'entraînement des modèles d'IA.

Collaboration et communication efficaces

Contexte professionnel

Collaborer et communiquer efficacement avec des équipes pluridisciplinaires.

Travailler ensemble pour développer des solutions d'IA, communiquer clairement les concepts techniques et les idées aux parties prenantes non techniques.

Adapter mon style de communication pour engager efficacement des publics divers.

Résolution de problèmes et Adaptabilité

Contexte professionnel

Identifier et résoudre les défis rencontrés lors du développement de solutions d'IA, s'adapter aux exigences évolutives du projet et aux avancées technologiques. Appliquer la pensée critique et la créativité pour trouver des solutions innovantes.

Actions à réaliser

Identifier de manière proactive les obstacles ou problèmes potentiels susceptibles de se présenter lors du développement de solutions d'IA. Appliquer des techniques et des méthodologies de résolution de problèmes pour surmonter les défis et assurer une progression fluide. Rester informé des dernières avancées et tendances en matière de



technologie IA et des pratiques de l'industrie. Ajuster de manière flexible les plans de projet, les méthodologies et les approches en réponse aux exigences changeantes ou aux avancées technologiques. Analyser les problèmes ou tâches complexes liés au développement de solutions d'IA et appliquer une pensée critique pour élaborer des solutions efficaces. Encourager et favoriser une culture de créativité et d'innovation, explorer de nouvelles idées et approches pour améliorer les solutions d'IA.

Programme :

Introduction à l'IA et son importance stratégique pour les PME Objectifs d'apprentissage

Acquérir une compréhension complète des technologies de l'IA.

- Reconnaître le potentiel de l'IA pour stimuler l'innovation, l'efficacité et la productivité dans divers domaines d'activité.
- Identifier l'impact de l'IA sur la croissance des entreprises et sa pertinence. Discuter des points de vue des leaders de l'industrie concernant l'IA et son impact sur la croissance des entreprises. Discuter des applications potentielles de l'IA dans différentes fonctions commerciales, telles que le marketing, les ventes, les opérations, le service client et le développement de produits.
- Explorer les avantages stratégiques de l'utilisation de l'IA dans différents services des PME.
- Expliquer comment l'IA peut bénéficier aux entreprises de différentes manières, favorisant ainsi la croissance et le succès.
- Comprendre et aborder les défis liés aux données.
- Comprendre les fondements de l'IA.
- Expliquer les concepts de base de l'IA tels que l'apprentissage automatique, les réseaux neuronaux, les algorithmes d'apprentissage, etc.
- Fournir des exemples d'applications de l'IA dans la vie réelle et dans le monde des affaires.
- Expliquer comment les données sont collectées, traitées et utilisées pour entraîner les modèles d'IA.

Les modèles génératifs d'IA en tant qu'assistant personnel.

Objectifs d'apprentissage

- **Comprendre le concept et le potentiel des modèles génératifs d'IA en tant qu'assistants personnels pour les professionnels du secteur tertiaire.**
- Identifier les applications des modèles génératifs d'IA dans les tâches du secteur tertiaire, telles que l'écriture, l'analyse des données et la prise de décision.
- Explorer différents types de modèles génératifs d'IA, tels que GPT, DALL.E et Midjourney.



Identifier les applications des modèles génératifs d'IA dans les tâches du secteur tertiaire, telles que l'écriture, l'analyse des données et la prise de décision.

- Évaluer les avantages et les défis de l'utilisation des modèles génératifs d'IA en tant qu'assistants personnels.

Avantages et défis

- Discuter des avantages de l'utilisation des modèles génératifs d'IA en tant qu'assistants personnels pour les professionnels du secteur tertiaire, tels que l'augmentation de la productivité, l'amélioration de l'exactitude et les gains de temps.
- Aborder les défis et les considérations liés à l'utilisation des modèles génératifs d'IA,

Plaquette 1 FORMATION DE 5 JOURS POUR LE RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Formation 5 jours IA : **Perfectionnement en intelligence artificielle sur 5 jours -**

Ensemble de compétences

Ressource : [☰ AI 5 day course - TT2S - Template - Skills framework](#)

Format : Formation délivrée en présentiel (ou distanciel à définir par les territoires)

Lieux : en Ile de France : à Montreuil

Nombre de participants : 10 à 14 participants

Dates des prochaines sessions

Prix : 5 Jours : 2 490,0 € par personne

CONTEXTE ET OBJECTIF : *Décrire le contexte et les raisons pour lesquelles cette formation est importante. Expliquer qui devrait suivre cette formation et pourquoi.*

Dans le paysage numérique en constante évolution d'aujourd'hui, l'IA est devenue un impératif stratégique pour les PME afin de rester compétitives et favoriser la croissance. Cette acculturation a été soigneusement structurée pour doter les participants des connaissances et des informations nécessaires pour exploiter le potentiel de l'IA au sein de leurs organisations. L'objectif de cette formation est d'aider les participants à explorer le potentiel de l'IA et sa pertinence pour les PME, et de les aider à saisir les opportunités offertes par l'IA et à stimuler l'innovation dans le paysage des PME européennes.

- Jour 1 : Introduction à l'IA et son importance stratégique pour les PME
- Jour 2 : Hackathon -
- Développement de prototypes et présentation Jour 3 : Hackathon - Développement de prototypes
- Jour 4 : Hackathon - Raffinement des prototypes et feuille de route d'intégration
- Jour 5 : Hackathon - Présentations finales et cérémonie de clôture



Investigation proactive des concepts de l'IA et de ses développements technologiques

Contexte professionnel

Rester à jour sur les derniers concepts, avancées et technologies en matière d'IA. Explorer et comprendre différentes technologies d'IA et leurs applications dans divers domaines tels que le marketing, la finance ou le service client. Collaborer avec des experts en IA et des scientifiques des données pour obtenir des informations sur la mise en œuvre pratique de modèles et d'algorithmes d'IA. Participer à des discussions et des sessions de partage des connaissances avec des collègues ou des professionnels de l'industrie pour enrichir mes connaissances en IA.

Stratégie d'intégration de l'IA

Contexte professionnel

Concevoir des stratégies pour intégrer efficacement des solutions d'IA dans les processus et systèmes existants. Identifier les opportunités où l'IA peut ajouter de la valeur et améliorer l'efficacité. Aborder les défis techniques et organisationnels liés à la mise en œuvre de l'IA.

Actions à réaliser

Élaborer une feuille de route pour l'intégration de l'IA, en décrivant les étapes et les jalons nécessaires pour une mise en œuvre réussie. Identifier des cas d'utilisation spécifiques où l'IA peut avoir le plus grand impact et les aligner sur les objectifs organisationnels. Effectuer une analyse approfondie des processus existants pour identifier les domaines où l'IA peut automatiser les tâches répétitives ou améliorer la prise de décision. Explorer les solutions activées par l'IA disponibles sur le marché et évaluer leur compatibilité avec les besoins et les objectifs de l'organisation. Collaborer avec des équipes pluridisciplinaires pour assurer une intégration transparente des solutions d'IA avec les systèmes et l'infrastructure existants. Surmonter la résistance au changement en communiquant efficacement les avantages de l'IA et en fournissant la formation et le soutien nécessaires.

Développement de solutions d'IA

Contexte professionnel

Responsable du développement de solutions d'IA. Acquisition et prétraitement des données pour les modèles d'IA. Sélection et mise en œuvre de modèles et d'algorithmes d'IA appropriés pour des tâches spécifiques. Entraînement, évaluation et affinage des modèles d'IA en fonction de leurs performances et des retours.

Actions à réaliser

Identifier les sources de données pertinentes et collecter les données nécessaires pour l'entraînement des modèles d'IA.

Collaboration et communication efficaces



Contexte professionnel

Collaborer et communiquer efficacement avec des équipes pluridisciplinaires.

Travailler ensemble pour développer des solutions d'IA, communiquer clairement les concepts techniques et les idées aux parties prenantes non techniques.

Adapter mon style de communication pour engager efficacement des publics divers.

Résolution de problèmes et Adaptabilité

Contexte professionnel

Identifier et résoudre les défis rencontrés lors du développement de solutions d'IA, s'adapter aux exigences évolutives du projet et aux avancées technologiques. Appliquer la pensée critique et la créativité pour trouver des solutions innovantes.

Actions à réaliser

Identifier de manière proactive les obstacles ou problèmes potentiels susceptibles de se présenter lors du développement de solutions d'IA. Appliquer des techniques et des méthodologies de résolution de problèmes pour surmonter les défis et assurer une progression fluide. Rester informé des dernières avancées et tendances en matière de technologie IA et des pratiques de l'industrie. Ajuster de manière flexible les plans de projet, les méthodologies et les approches en réponse aux exigences changeantes ou aux avancées technologiques. Analyser les problèmes ou tâches complexes liés au développement de solutions d'IA et appliquer une pensée critique pour élaborer des solutions efficaces. Encourager et favoriser une culture de créativité et d'innovation, explorer de nouvelles idées et approches pour améliorer les solutions d'IA.

Programme :

Introduction à l'IA et son importance stratégique pour les PME Objectifs d'apprentissage Acquérir une compréhension complète des technologies de l'IA.

- Reconnaître le potentiel de l'IA pour stimuler l'innovation, l'efficacité et la productivité dans divers domaines d'activité.
- Identifier l'impact de l'IA sur la croissance des entreprises et sa pertinence. Discuter des points de vue des leaders de l'industrie concernant l'IA et son impact sur la croissance des entreprises. Discuter des applications potentielles de l'IA dans différentes fonctions commerciales, telles que le marketing, les ventes, les opérations, le service client et le développement de produits.
- Explorer les avantages stratégiques de l'utilisation de l'IA dans différents services des PME.
- Expliquer comment l'IA peut bénéficier aux entreprises de différentes manières, favorisant ainsi la croissance et le succès.



- Expliquer comment l'IA peut bénéficier aux entreprises de différentes manières, favorisant ainsi la croissance et le succès.
- Comprendre et aborder les défis liés aux données.
- Comprendre les fondements de l'IA.
- Expliquer les concepts de base de l'IA tels que l'apprentissage automatique, les réseaux neuronaux, les algorithmes d'apprentissage, etc.
- Fournir des exemples d'applications de l'IA dans la vie réelle et dans le monde des affaires.
- Expliquer comment les données sont collectées, traitées et utilisées pour entraîner les modèles d'IA.

Les modèles génératifs d'IA en tant qu'assistant personnel.

Objectifs d'apprentissage

- **Comprendre le concept et le potentiel des modèles génératifs d'IA en tant qu'assistants personnels pour les professionnels du secteur tertiaire.**
- Identifier les applications des modèles génératifs d'IA dans les tâches du secteur tertiaire, telles que l'écriture, l'analyse des données et la prise de décision.
- Explorer différents types de modèles génératifs d'IA, tels que GPT, DALL.E et Midjourney.

Identifier les applications des modèles génératifs d'IA dans les tâches du secteur tertiaire, telles que l'écriture, l'analyse des données et la prise de décision.

- Évaluer les avantages et les défis de l'utilisation des modèles génératifs d'IA en tant qu'assistants personnels.

Avantages et défis

- Discuter des avantages de l'utilisation des modèles génératifs d'IA en tant qu'assistants personnels pour les professionnels du secteur tertiaire, tels que l'augmentation de la productivité, l'amélioration de l'exactitude et les gains de temps.
- Aborder les défis et les considérations liés à l'utilisation des modèles génératifs d'IA, tels que la qualité des données, les biais et les implications éthiques.

Modèles génératifs d'IA

Présenter les principaux modèles génératifs d'IA, tels que GPT, DALL.E et Midjourney. Discuter de la façon dont ces techniques peuvent être appliquées pour améliorer la productivité.

- IA prédictive dans différents services d'une PME 3.1.
- Objectifs d'apprentissage Explorer des études de cas réels de l'application réussie de l'IA prédictive dans différents services au sein d'une PME.



Comprendre le rôle de l'IA prédictive dans l'amélioration des différents processus commerciaux au sein d'une organisation. Identifier les principales techniques d'IA prédictive

Modèles génératifs d'IA

Présenter les principaux modèles génératifs d'IA, tels que GPT, DALL.E et Midjourney. Discuter de la façon dont ces techniques peuvent être appliquées pour améliorer la productivité.

- IA prédictive dans différents services d'une PME 3.1.
- Objectifs d'apprentissage Explorer des études de cas réels de l'application réussie de l'IA prédictive dans différents services au sein d'une PME.

Comprendre le rôle de l'IA prédictive dans l'amélioration des différents processus commerciaux au sein d'une organisation. Identifier les principales techniques d'IA prédictive telles que la prévision, la régression, la classification et le regroupement, ainsi que leurs applications dans différents services.

Vision par ordinateur dans différents services d'une PME 4.1.

Objectifs d'apprentissage

- Explorer des études de cas réels de l'application réussie de la vision par ordinateur pour les processus opérationnels dans différents services d'une petite et moyenne entreprise (PME).
- Comprendre le rôle de la vision par ordinateur et de l'IA dans l'amélioration de l'efficacité et de l'efficacité opérationnelles au sein des organisations.
- Identifier les principales techniques de vision par ordinateur et leurs applications dans l'amélioration des processus opérationnels, tels que la détection d'objets, la reconnaissance d'images et le contrôle de qualité visuelle.

Stratégies pour une intégration efficace de l'IA et maximisation de l'impact commercial

Objectifs d'apprentissage

- Apprendre les stratégies pour aligner les initiatives d'IA avec les processus existants et les objectifs organisationnels.
- Explorer les méthodes pour maximiser la valeur et l'impact des mises en œuvre d'IA.
- Comprendre l'importance de la gestion du changement et de l'engagement des parties prenantes dans l'intégration de l'IA.
- Apprendre à mesurer et évaluer le succès des mises en œuvre d'IA.



MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES : *Expliquer comment la formation sera dispensée, en mettant en avant les outils et les méthodes pédagogiques utilisés.]*

Tout au long du cours, les participants participent à des sessions interactives, des discussions et des exemples pratiques pour acquérir une compréhension approfondie des implications de l'IA pour les PME. À la fin du cours, les participants devraient être en mesure d'identifier et de saisir les opportunités commerciales liées à l'IA.

PRÉREQUIS : Aucun.

PUBLIC CIBLE : Cadres, décideurs, gestionnaires de petites et moyennes entreprises de tous les secteurs.

Éléments de réassurance : [Si possible, inclure des témoignages de personnes ayant déjà suivi des formations dispensées par nos partenaires.]

Modalités d'évaluation des acquis : [Expliquer comment les compétences acquises lors de la formation seront évaluées.]

Ce document programme présente le contenu du cours de formation d'une journée conçu pour les dirigeants et décideurs des PME européennes. Ce cours vise à fournir aux participants une solide compréhension du potentiel de l'intelligence artificielle (IA) et des opportunités commerciales qu'elle présente.

Prix :

Contact en cas de besoin d'aménagement(s) spécifique(s) :

[Fournir les coordonnées d'une personne à contacter en cas de demandes particulières ou d'adaptations nécessaires.]

Inscription : [Inclure un formulaire d'inscription pour faciliter le processus d'inscription.]



1 JOURNÉE - LES MEILLEURS PRATIQUES DE CYBERSÉCURITÉ POUR UNE PME



Diriger les PME vers la résilience en matière de cybersécurité

OBJECTIFS :
Connaître ses obligations en matière de cybersécurité, identifier les menaces majeures, élaborer des réponses appropriées, et mettre en place les meilleures pratiques et stratégies de cybersécurité.

PUBLIC CIBLE :
Dirigeants, décideurs, dirigeants de petites et moyennes entreprises de tous secteurs

PRÉREQUIS :
Aucun

DÉROULÉ

- Module 1 : Pourquoi la cybersécurité est-elle nécessaire ? Quels sont les principaux risques ? (2,5 heures)
- Module 2 : Comment agir lorsqu'un risque est détecté ? (2 heures)
- Module 3 : Pourquoi dois-je planifier la continuité des activités ? (1,5 heure)
- Module 4 : Intégrer la cybersécurité dans la stratégie d'entreprise (2 heures)

#SENSIBILISATION
#UPSKILLING

 10 À 14 PARTICIPANTS

 UN JOUR

8 • Simplon •

FORMATION DE 5 JOURS : AMBASSADEUR DE LA CYBERSECURITÉ



Devenir ambassadeur de la cybersécurité au sein de votre PME

OBJECTIFS :
Devenir l'ambassadeur de la cybersécurité au sein de sa PME, pour mettre en place les meilleures pratiques, propager une culture de la sécurité, choisir les solutions de sécurité les plus adaptées, et dialoguer avec des experts pour répondre à ses besoins en matière de cybersécurité.

PUBLIC CIBLE :
Responsable SI ou RH

PRÉREQUIS :
Aucun prérequis technique

DÉROULÉ

- Jour 1 : Introduction à la cybersécurité
- Jour 2 : Protection des informations
- Jour 3 : Sécurité des appareils
- Jour 4 : Sécurité des réseaux et des e-mails
- Jour 5 : Planification de la continuité des activités et gestion des incidents

Tout au long de la formation, les participants conçoivent le plan directeur de cybersécurité de leur PME et conçoivent des activités de sensibilisation pour leurs collègues.

#UPSKILLING

 10 A 14 PARTICIPANTS

 5 JOURS

10 • Simplon •



2. Plaquette 2 Amélioration des compétences en cybersécurité en une journée *Ressource disponible

[W TT2S - 1-day Training Program in Cybersecurity.docx](#)

Formation 1 : FORMATION DE SENSIBILISATION cybersécurité d'une journée

Durée : 1 jour (7 heures) Format : La formation sera dispensée en Présentiel

📍 Lieux : en Ile de France : à Montreuil ?

en Occitanie : à Toulouse, Montpellier ?

en Nouvelle Aquitaine : à Bordeaux ?

Dates des prochaines sessions

Nombre de participants : 10 à 14 participants

CONTEXTE ET OBJECTIF :

Sensibiliser les dirigeants de PME à la nécessité de prendre en compte et d'investir dans la cybersécurité. Description succincte : Introduction à la cybersécurité, pourquoi elle est nécessaire, perspective légale et qu'est-ce qu'un risque.

Objectifs : Identifier les obligations en matière de cybersécurité et les principales menaces pour une entreprise, savoir comment y répondre, ainsi que les meilleures pratiques et stratégies en matière de cybersécurité.

MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES : Les notions abordées dans cette formation sont illustrées par de nombreux cas concrets issus de problèmes réels.

PUBLIC CIBLE : Cadres dirigeants, décideurs, responsables de petites et moyennes entreprises de tous les secteurs.

PRÉREQUIS : Aucun prérequis nécessaire

CONTENU / MODULES :

- Module 1 : Pourquoi la cybersécurité est-elle nécessaire ?
- Quels sont les principaux risques ?
- Sensibilisez les dirigeants de PME sur la nécessité de prendre en compte et d'investir dans la cybersécurité.
- Module 2 : Comment agir en cas de découverte d'un risque ?
- Module 3 : Pourquoi faut-il prévoir une continuité d'activité ?
- Module 4 : Intégration de la cybersécurité dans la stratégie d'entreprise

Éléments de réassurance : [Si possible, inclure des témoignages de personnes ayant déjà suivi des formations dispensées par nos partenaires.]



Ajouter Verbatim

Programme :

L'objectif principal de la discussion est de faire comprendre au public qu'il existe de nombreuses réglementations auxquelles se conformer, et parmi celles-ci, certaines sont liées à la cybersécurité. Découverte sur les différentes législations/réglementations en matière de cybersécurité de l'UE qui sont obligatoires : le RGPD, le NIS2, le DORA. La principale réglementation est le RGPD. Matériel nécessaire : PowerPoint

L'objectif de cette activité est de faire comprendre aux participants les risques auxquels ils s'exposent si leurs entreprises ne se conforment pas aux différentes réglementations et législations applicables. Faire comprendre la nécessité et les avantages d'être proactif et d'investir dans la cybersécurité. Étapes : Demandez aux participants quel impact le fait d'être proactif a sur la mise en œuvre de mesures de sécurité. Via des exemples concrets : Être proactif en matière de cybersécurité. en donnant des exemples d'entreprises dont les amendes ont été réduites parce qu'elles étaient proactives en matière de cybersécurité.

Compréhension et définition des risques qu'est un risque pour eux et quelle est sa définition. en matière de cybersécurité ou les cyber-risques.

Découverte des principaux cyber-risques qui affectent les PME

Module 2 : Comment agir lorsqu'un risque est détecté ?

Objectif d'apprentissage: Apprendre ce qu'est un risque en matière de cybersécurité, quelles stratégies peuvent être suivies lorsqu'ils sont détectés et comment les tolérer.

Description : Définir les risques en matière de cybersécurité, les stratégies pour les gérer et l'appétence au risque.



Module 3 : Pourquoi ai-je besoin de planifier la continuité des activités ?

Objectif d'apprentissage Comprendre pourquoi la planification de la continuité des activités est nécessaire, les principales catastrophes qui peuvent affecter les PME et pourquoi la résilience face aux cyber-risques est importante. Description : Définition de la continuité des activités, de la résilience face aux cyber-risques et de la planification stratégique de la continuité, et pourquoi ils ont besoin d'un ambassadeur de la cybersécurité pour les aider à renforcer leur résilience face aux cyber-risques.

Module 4 : Intégrer la cybersécurité dans la stratégie de l'entreprise

Objectif d'apprentissage Apprendre comment intégrer la cybersécurité dans la stratégie de l'entreprise et les activités de base à réaliser. Description : Apprendre à intégrer un plan directeur de cybersécurité dans la stratégie de l'entreprise.

Modalités d'évaluation des acquis : Expliquer comment les compétences acquises lors de la formation seront évaluées. Cette formation vise à fournir aux participants une solide compréhension de la cybersécurité et des opportunités qu'elle présente.

Prix :

Contact en cas de besoin d'aménagement(s) spécifique(s) :

[Fournir les coordonnées d'une personne à contacter en cas de demandes particulières ou d'adaptations nécessaires.] Inscription : [Inclure un formulaire d'inscription pour faciliter le processus d'inscription.]



3. Plaquette 2 Formation en cybersécurité en 5 jours

Ressource [W](#) TT2S - Skills framework in Cybersecurity.docx

Formation 5 jours : FORMATION

Durée : 5 jours (35 heures)

Format : Formation délivrée en présentiel (ou distanciel à définir par les territoires)

 Lieux : en Ile de France : à Montreuil

Dates des prochaines sessions

Nombre de participants : 10 à 14 participants

CONTEXTE ET OBJECTIF : Ce parcours a pour objectif de permettre aux participants de développer la capacité d'identifier et de comprendre les différentes menaces et les risques qui existent dans le domaine de la cybersécurité, spécifiquement dans le contexte des PME. Cela implique de se familiariser avec les types d'attaques les plus courants, tels que le phishing, les logiciels malveillants, les attaques par force brute, entre autres.

Reconnaître les menaces et les risques en matière de cybersécurité dans un contexte de PME Devenir un ambassadeur de la cybersécurité pour votre entreprise, vous permettant de mettre en œuvre les meilleures pratiques, de promouvoir une culture de la sécurité au sein de l'entreprise, de sélectionner les meilleures solutions de sécurité et de discuter avec des experts de vos besoins en matière de cybersécurité.



- Compréhension des principes fondamentaux de la cybersécurité
- Exploration des menaces et des risques courants

Programme

- Jour 1 : Introduction à la cybersécurité
- Jour 2 : Protection de l'information
- Jour 3 : Sécurité sur les appareils mobiles et le travail à distance
- Jour 4 : Sécurité du réseau et des e-mails
- Jour 5 : Planification de la continuité des activités et gestion des incidents

PROGRAMME : [Fournir une liste détaillée des sujets abordés lors de la formation.]

Reconnaître les menaces et les risques liés à la cybersécurité dans un environnement de PME

Contexte professionnel Les participants acquerront la capacité d'identifier et de comprendre les différentes menaces et risques qui existent dans le domaine de la cybersécurité.

Cela implique de se familiariser avec les types d'attaques les plus courants, tels que le phishing, les logiciels malveillants, les attaques par force brute, entre autres.

Capacité à identifier et à décrire différents types de menaces et d'attaques cybernétiques.

Capacité à évaluer l'impact et la probabilité des risques de sécurité. Compréhension démontrée des mesures préventives et d'atténuation appropriées pour faire face aux menaces.

Définir une feuille de route pour garantir la sécurité d'une PME

Contexte professionnel

Les participants acquerront la capacité de développer une feuille de route détaillée pour sécuriser une petite et moyenne entreprise (PME). Cela implique d'évaluer les besoins de sécurité spécifiques de la PME, d'identifier et de hiérarchiser les actifs et processus critiques, et d'établir des objectifs, des stratégies et des actions visant à améliorer la sécurité de l'organisation.

Capacité à évaluer et comprendre les besoins de sécurité spécifiques d'une petite et moyenne entreprise (PME).

Capacité à identifier et hiérarchiser les actifs et processus critiques en matière de sécurité de la PME.

Superviser et évaluer la mise en œuvre appropriée de la feuille de route en matière de cybersécurité

Contexte professionnel Les participants développeront la capacité de surveiller et d'évaluer efficacement la mise en œuvre de la feuille de route en matière de cybersécurité. Cela implique de suivre en continu les progrès, de vérifier que les étapes et



actions définies dans la feuille de route sont suivies, d'identifier d'éventuelles déviations ou obstacles, et de prendre des mesures correctives lorsque cela est nécessaire. Capacité à établir des mécanismes de suivi adéquats pour la feuille de route de sécurité. Capacité à évaluer et mesurer les progrès de la mise en œuvre par rapport aux objectifs établis. Capacité démontrée à identifier les écarts, les obstacles ou les risques potentiels dans la mise en œuvre et à prendre des mesures correctives en temps voulu.

Communiquer les besoins fondamentaux de sécurité liés à la technologie de l'information

Contexte professionnel Les participants développeront la capacité d'exprimer clairement les besoins de sécurité à des entreprises spécialisées tierces.

Cela implique d'utiliser un langage clair et précis pour transmettre les exigences, les objectifs et les attentes en matière de sécurité aux fournisseurs de services ou aux entreprises spécialisées. Capacité à identifier et à formuler clairement les besoins de sécurité de l'organisation. Capacité à utiliser un langage technique approprié et compréhensible pour communiquer avec des entreprises spécialisées. Capacité démontrée à transmettre efficacement les exigences, les objectifs et les attentes en matière de sécurité aux fournisseurs tiers.

Évaluer et gérer les risques de sécurité dans les environnements numériques à un niveau bas/élevé

Contexte professionnel

Les participants développeront des compétences pour évaluer et gérer les risques de sécurité dans les environnements numériques. Cela implique la capacité à identifier les actifs critiques, évaluer la probabilité et l'impact des menaces, et mettre en œuvre des mesures d'atténuation appropriées telles que des politiques de sécurité, des contrôles techniques et des processus de gestion des risques.

Capacité à identifier les actifs critiques et évaluer les risques de sécurité associés.

Capacité à appliquer des méthodes et des techniques d'évaluation des risques.

Capacité démontrée à mettre en œuvre des mesures d'atténuation appropriées et à élaborer des plans de gestion des risques.

Définir le niveau de protection des données pour garantir la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité

Contexte professionnel



Les participants développeront des compétences pour protéger la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données dans les environnements numériques, en mettant l'accent sur les PME. Capacité à appliquer des techniques de chiffrement et de protection des données confidentielles.

Promouvoir la sensibilisation et l'éducation à la cybersécurité

Contexte professionnel Les participants deviendront des promoteurs de la sensibilisation et de l'éducation à la cybersécurité, tant sur le plan personnel que professionnel. Cela implique la capacité à communiquer et diffuser des informations pertinentes sur les meilleures pratiques de sécurité, à sensibiliser les autres aux menaces et aux risques, et à favoriser une culture de sécurité dans leur environnement. Capacité à communiquer et diffuser clairement et efficacement des informations sur les meilleures pratiques de sécurité. Capacité à sensibiliser les autres aux menaces et aux risques de sécurité. Capacité démontrée à éduquer et former les autres aux pratiques de sécurité de la cybersécurité.

Capacité à établir des politiques de sauvegarde et de restauration des données. Compréhension et application démontrées des contrôles d'accès et de la gestion des identités pour garantir l'intégrité et la disponibilité des données.

Gérer efficacement la réponse aux incidents et garantir la continuité des activités

Contexte professionnel Les participants développeront des compétences pour gérer efficacement la détection et la réponse aux incidents de sécurité. Cela implique la capacité à identifier les indicateurs de compromission, à contenir et à atténuer l'impact des incidents, à diriger les activités de récupération des systèmes et des données, et/ou à contacter un soutien externe spécialisé pour aider à la gestion des incidents. Capacité à détecter et gérer une réponse rapide aux incidents de sécurité. Capacité à gérer la mise en quarantaine et l'atténuation des actifs impliqués dans les incidents. Capacité démontrée à gérer la récupération des systèmes et des données affectés par les incidents. Si nécessaire, capacité à identifier et à intégrer un professionnel ou une entreprise externe spécialisée pour aider à la gestion de l'incident.

Développer des connaissances techniques et des compétences pour mener des discussions avec des entreprises spécialisées

Contexte professionnel

Les participants acquerront la capacité de développer les connaissances techniques et les compétences nécessaires pour mener des discussions efficaces avec des entreprises spécialisées dans la cybersécurité. Cela implique de se familiariser avec les concepts techniques et la terminologie liés à la cybersécurité, ainsi que de comprendre les aspects



techniques pertinents afin de pouvoir communiquer efficacement avec des experts dans le domaine.

Capacité à comprendre et utiliser la terminologie et les concepts techniques liés à la cybersécurité.

Capacité à identifier et comprendre les principaux problèmes techniques liés à la cybersécurité.

Capacité démontrée à mener des discussions efficaces avec des entreprises spécialisées dans la cybersécurité, en utilisant un langage technique approprié et en démontrant une compréhension des problèmes techniques pertinents.

Tout au long du cours, les participants mettront à jour le plan directeur de cybersécurité de leur PME et concevront des activités de sensibilisation pour leurs collègues.

PUBLIC CIBLE : Tout employé de PME ou de start-up

Jusqu'à 15 employés de petites et moyennes entreprises (PME) sans prérequis techniques.

PRÉREQUIS : Aucun prérequis technique.

Au moins 2 ans d'études supérieures et 2 ans d'expérience professionnelle

Éléments de réassurance : [Si possible, inclure des témoignages de personnes ayant déjà suivi des formations dispensées par nos partenaires.] Ajouter Verbatim

MODALITÉS ET MOYENS PÉDAGOGIQUES : Expliquer comment les compétences acquises lors de la formation seront évaluées. Les notions abordées dans cette formation sont illustrées par de nombreux cas concrets issus de problèmes réels.

Prix : 5 Jours : 2 490,0 € par personne

Contact en cas de besoin d'aménagement(s) spécifique(s) :

[Fournir les coordonnées d'une personne à contacter en cas de demandes particulières ou d'adaptations nécessaires.] Inscription : [Inclure un formulaire d'inscription pour faciliter le processus d'inscription]

